# Крос-культурний менеджмент в організаціях

**Метою курсу є** ормування у студентів системи теоретичних знань і практичних навичок з ефективного управління організаціями в умовах глобальної економіки, з урахуванням культурних відмінностей та особливостей міжкультурної взаємодії, для підвищення ефективності співпраці, ведення переговорів і управління персоналом у мультикультурних компаніях.



**Горбашевська М.О.,**
доцент кафедри
менеджменту та фінансів

**Змістовні модулі:**

1. Теоретичні та концептуальні основи крос-культурного менеджменту
2. Національні ділові культури та стратегічна міжкультурна взаємодія

Семестр: 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 180\6

Кафедра менеджменту та фінансів

# Крос-культурний менеджмент в організаціях

**Результати навчання:**

**знати:**

- культурні особливості різних країн як чинники, що впливають на функціонування організацій;
- ключові виміри культури та їхній вплив на ефективність управління.

**вміти:**

- аналізувати та оцінювати культурні виміри організації;
- інтегрувати культурні виміри у процеси управління та прийняття рішень;
- використовувати культурні виміри як основу для планування та впровадження організаційних змін.

Семестр: 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 180\6

Кафедра менеджменту та фінансів